

ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ

ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

«ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΜΕΛΕΤΗΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ - ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ – ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΠΡΟΗΓΜΕΝΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ»

A. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η εταιρεία με την επωνυμία «ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΜΕΛΕΤΗΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ - ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ – ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΡΟΗΓΜΕΝΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ», και δ.τ «ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ Α.Ε.» (εφεξής «**Εταιρεία**») είναι μία ελληνική επιχείρηση που δραστηριοποιείται από τις 09.08.1995 μεταξύ άλλων στην παροχή υπηρεσιών εξαιρετικά προηγμένης τεχνολογίας, στην εφαρμογή και ανάπτυξη λογισμικού (software), σε θέματα ψηφιακής χαρτογραφίας, ψηφιακής φωτογραμμετρίας, τηλεπισκόπησης, γεωγραφικών συστημάτων πληροφοριών, περιβάλλοντος, δικτύων κοινής ωφέλειας, στην εκπόνηση μελετών, που αποβλέπουν στην κατασκευή ή μη τεχνικών έργων ή στον σχεδιασμό και την απεικόνιση προγραμμάτων και μεθόδων οργάνωσης και ανάπτυξης του ευρύτερου χώρου, με την κατασκευή ή μη τεχνικών έργων στην Ελλάδα και την αλλοδαπή, στην διενέργεια επιβλέψεων, παραλαβών και εκτιμήσεων κάθε φύσεως, σε σχέση με τα αμέσως ανωτέρω, στην σύμπραξη με άλλους φορείς, σύμφωνα με το νόμο 716/77 και την κοινοτική Οδηγία 92/50 και στην παροχή υπηρεσιών Συμβούλου.

Οι αρχές που διέπουν τη συμπεριφορά της διοίκησης, των στελεχών, του προσωπικού, των μετόχων και των συνεργατών της Εταιρείας σε όλες τις δραστηριότητες είναι: ακεραιότητα, διαφάνεια, ισότητα, αντικειμενικότητα, πνεύμα συνεργασίας και συναδελφικής αλληλεγγύης, σεβασμός στην κοινωνία και το περιβάλλον και πλήρης συμμόρφωση με το νομοθετικό πλαίσιο και με τον παρόντα Κώδικα Δεοντολογίας (ο «**Κώδικας Δεοντολογίας**»). Η τήρηση του Κώδικα ενισχύει περαιτέρω το κοινό πλαίσιο αρχών που πρέπει να τηρείται από την Εταιρεία και το προσωπικό της, ανεξαρτήτως τομέα και ιεραρχικού επιπέδου. Είναι ένα στοιχείο που καθορίζει την εταιρική μας κουλτούρα και διασφαλίζει την υγιή ανάπτυξη της Εταιρείας.

Ο παρών Κώδικας περιλαμβάνει τις θεμελιώδεις αρχές, τους κανόνες και τις αξίες που διαμορφώνουν το πλαίσιο των δραστηριοτήτων μας και καθορίζουν την καθημερινή μας συμπεριφορά και πρακτική. Το σύνολο αυτό των αρχών και κανόνων περιγράφει τη συμπεριφορά που αναμένουμε από τους εργαζομένους μας, καθώς επίσης και τον τρόπο με τον οποίο διεξάγουμε τις επιχειρηματικές δραστηριότητες με τους πελάτες, τους προμηθευτές και τους συνεργάτες μας. Σκοπός του Κώδικα είναι η καθοδήγησή μας στην λήψη αποφάσεων σε περιπτώσεις στις οποίες μπορεί να δημιουργηθούν διλήμματα σχετικά με τον σωστό τρόπο συμπεριφοράς και αντιμετώπισης θεμάτων που άπτονται των αρχών και κανόνων της επιχειρηματικής ηθικής. Επιδιώκουμε τη συμμόρφωση με τις αρχές της επιχειρηματικής ηθικής και συμπεριφοράς που υιοθετεί η Εταιρεία μας στις σχέσεις του με και από όλους τους συνεργάτες μας.

Ο Κώδικας δεν περιλαμβάνει κάθε πιθανό ενδεχόμενο, ούτε καλύπτει κάθε θέμα σε πλήρη ανάλυση. Σε περίπτωση που μια κατάσταση ή ο ενδεδειγμένος χειρισμός της δεν είναι σαφής, πρέπει να ζητήσουμε καθοδήγηση από τον προϊστάμενό μας ή τον αρμόδιο Επικεφαλής Κανονιστικής Συμμόρφωσης, όπως ορίζεται στο Πρόγραμμα Ηθικής και Κανονιστικής Συμμόρφωσης και στον οποίον έχουν ανατεθεί καθήκοντα μεταξύ άλλων, αναφορικά με την συμμόρφωση της Εταιρείας με το Δίκαιο του Ελεύθερου Ανταγωνισμού.

B. ΠΕΔΙΟ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Η τήρηση των αξιών, αρχών και κανόνων του παρόντος Κώδικα Δεοντολογίας αποτελεί συλλογική ευθύνη του συνόλου του στελεχιακού δυναμικού της Εταιρείας, έτσι ώστε να

διασφαλίζεται ότι όλοι οι εργαζόμενοι, οι προμηθευτές και οι συνεργάτες μοιραζόμαστε τις ίδιες βασικές αξίες. Αυτό περιλαμβάνει όλο το προσωπικό της Εταιρείας, ανεξαρτήτως της φύσεως της σχέσης εργασίας (παροχή εξαρτημένης εργασίας ή ανεξάρτητη παροχή υπηρεσιών, εργασία βάσει σύμβασης μερικής απασχόλησης ή ορισμένου χρόνου κοκ). Όλα τα Τμήματα της Εταιρείας πρέπει να συμπεριφέρονται βάσει των αρχών και των αξιών μας και να τις προστατεύουν. Ο Κώδικας Δεοντολογίας παραθέτει τις κατευθυντήριες γραμμές χωρίς να είναι εξαντλητικός. Είναι αναγκαίο ο καθένας μας να έχει κατανοήσει με σαφήνεια ποια απαιτείται να είναι η ενδεδειγμένη ηθικά επιχειρηματική συμπεριφορά, καθώς και ποιες θα είναι οι συνέπειες σε περίπτωση μη συμμόρφωσης.

Γ. Η ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Γ.1. Οι Αξίες Μας

Εντιμότητα – Ακεραιότητα

- Ενεργούμε με εντιμότητα και ακεραιότητα σε όλες τις επαγγελματικές και επιχειρηματικές μας σχέσεις προασπίζοντας το συμφέρον της Εταιρείας πέρα από κάθε προσωπικό όφελος.
- Προάγουμε τη διαφάνεια και την ανοικτή επικοινωνία για τις υπηρεσίες που προσφέρουμε βασιζόμενοι στις εξειδικευμένες γνώσεις μας και την πολυετή εμπειρία μας.

Εμπιστευτικότητα

- Δεσμευόμαστε για την ορθή χρήση και προστασία των πληροφοριών που αφορούν στις εταιρείες, τους πελάτες, συνεργάτες, επενδυτές και εργαζομένους μας.
- Δεν προβαίνουμε σε οποιαδήποτε μορφής γνωστοποίηση πληροφοριών χωρίς να έχουμε το αντίστοιχο έννομο ή επαγγελματικό δικαίωμα.

Ισότητα

- Σεβόμαστε τη διαφορετικότητα και προωθούμε τις ίσες ευκαιρίες στον εργασιακό χώρο.

Αντικειμενικότητα

- Συμπεριφερόμαστε με αντικειμενικότητα στους ανθρώπους μας, μην επιτρέποντας προκαταλήψεις, συγκρούσεις συμφερόντων και επηρεασμό της επαγγελματικής μας κρίσης από τρίτους.
- Εκτιμούμε την ευελιξία, την καινοτομία και το επιχειρηματικό πνεύμα και αποδεχόμαστε τη διαφορετικότητα των απόψεων τις οποίες χρησιμοποιούμε με εποικοδομητικό και επαγγελματικό τρόπο.

Θεμιτές Επαγγελματικές Πρακτικές

- Δεν ανταγωνιζόμαστε με αθέμιτους τρόπους, σεβόμαστε τους ανταγωνιστές μας και εφαρμόζουμε θεμιτές επαγγελματικές πρακτικές.

Γ.2. Συμμόρφωση με τη Νομοθεσία

Βασική αρχή μας είναι η συμμόρφωση με την οικεία νομοθεσία. Οφείλουμε όλοι να σεβόμαστε και να τηρούμε το νόμο κατά την άσκηση των καθηκόντων μας. Δεν νοείται άγνοια νόμου και ειδικά απαιτείται να είμαστε ενήμεροι για τα θέματα που σχετίζονται με τη διεκπεραίωση των εργασιών μας. Οφείλουμε να απευθυνόμαστε στον Επικεφαλής Κανονιστικής Συμμόρφωσης και στους νομικούς μας συμβούλους σε περίπτωση που χρειαστούμε οποιαδήποτε διευκρίνιση σχετικά με το νομοθετικό ή κανονιστικό πλαίσιο.

Δ. ΟΙ ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΑΣ ΜΕ ΤΡΙΤΟΥΣ

Δ.1. Οι Σχέσεις της Εταιρείας με συνεργάτες

Οφείλουμε να:

- Εφαρμόζουμε κατάλληλες διαδικασίες και ελέγχους κατά την επιλογή ενός συνεργάτη ώστε να διαμορφώσουμε άποψη για την ακεραιότητα, την ποιότητα, την καταλληλότητα και την αξιοπιστία του και να διασφαλίσουμε ότι αυτός έχει την τεχνογνωσία, ικανότητα, αξιοπιστία και την απαιτούμενη άδεια να εκτελεί τις ανατιθέμενες δραστηριότητες με επάρκεια και επαγγελματισμό.
- Παρέχουμε την απαραίτητη πληροφόρηση αναφορικά με τον Κώδικα προτού προβούμε σε σχετική σύναψη σύμβασης. Η ενημέρωση αυτή περιλαμβάνει επαρκείς λεπτομέρειες, λαμβάνοντας υπόψη τα χαρακτηριστικά του εκάστοτε συνεργάτη ο οποίος συμφωνεί να συμμορφώνεται με τις αρχές της επιχειρηματικής ηθικής και συμπεριφοράς που υιοθετούμε ως Εταιρεία. Διασφαλίζουμε ότι όλες οι συμφωνίες με όλους τους συνεργάτες και τρίτους γίνονται προσηκόντως και προσδιορίζονται επ' ακριβώς τα παρεχόμενα αγαθά και υπηρεσίες καθώς και οι αμοιβές που πρέπει να καταβληθούν.
- Οι συμφωνίες αυτές πρέπει να είναι σύμφωνες με τη λογική του ανταγωνισμού και της αγοράς, όπως καθορίζει η ισχύουσα νομοθεσία και οι εσωτερικές διαδικασίες της Εταιρείας μας και πάντοτε υπό συνθήκες διαφάνειας και αμεροληψίας.

Δ.2. Οι σχέσεις της Εταιρείας με πελάτες

Εφαρμόζουμε βέλτιστες πρακτικές και πρότυπα ηθικής και επαγγελματικής συμπεριφοράς σε όλες τις σχέσεις μας με τους πελάτες:

- Ενεργούμε με βάση τα υψηλότερα επίπεδα επαγγελματικής ακεραιότητας, εντιμότητας και συνέπειας σε όλες τις επαγγελματικές και επιχειρηματικές μας σχέσεις.
- Θέτουμε σε προτεραιότητα την ικανοποίηση των αναγκών των πελατών μας.
- Προσπαθούμε για τη διαρκή βελτίωση της ποιότητας των προσφερόμενων υπηρεσιών μας.
- Επιδεικνύουμε προθυμία και ευγένεια κατά την επικοινωνία με τους πελάτες μας.

Δ.3. Οι Σχέσεις της Εταιρείας με τους εργαζόμενους

Δ.3.α Γενικές Αρχές – Ο Σεβασμός προς τους συναδέλφους

Οφείλουμε να:

- Προάγουμε τον σεβασμό, την εντιμότητα και την ευθύτητα ανάμεσά μας.
- Ενθαρρύνουμε και εκτιμούμε τη διαφορετικότητα, τις διαφορετικές απόψεις και εμπειρίες, υποστηρίζοντας την ειλικρινή και αμφίδρομη επικοινωνία και επιδεικνύοντας πνεύμα προσαρμογής, διαλλακτικότητας και συμβιβαστικότητας.
- Αναπτύσσουμε σχέσεις που διέπονται από κατανόηση και εμπιστοσύνη, αποδεικνύοντας έμπρακτα τον αμοιβαίο σεβασμό και σεβόμενοι την ιεραρχία.
- Ενθαρρύνουμε την καλόπιστη κριτική που στοχεύει στην προσωπική βελτίωση και στην βελτίωση της απόδοσης.

Δ.3.β Υγιεινή και Ασφάλεια

Οι κανόνες Υγιεινής και Ασφάλειας των Εργαζομένων στους χώρους εργασίας είναι απαίτηση για την προστασία της ανθρώπινης ζωής. Η μέριμνα για την υγεία και ασφάλεια του συνόλου του ανθρωπίνου δυναμικού αποτελεί βασικό μέρος της ευρύτερης επιχειρηματικής πολιτικής και φιλοσοφίας μας. Παρακολουθούμε και ελέγχουμε τους σχετικούς κινδύνους και λαμβάνουμε όλα τα απαραίτητα προληπτικά μέτρα κατά των ατυχημάτων και επαγγελματικών ασθενειών στους χώρους εργασίας.

Ε. Συμμόρφωση με τους κανόνες του δικαίου του Ανταγωνισμού

Δεσμευόμαστε να διασφαλίζουμε ότι όλες οι δραστηριότητές μας διεξάγονται μέσα σε πλαίσια υγιούς και θεμιτού ανταγωνισμού και σε αυστηρή συμμόρφωση με το σύνολο της εφαρμοστέας ελληνικής και ευρωπαϊκής νομοθεσίας. Η Εταιρεία μας υποχρεούται να παραλείπει πρακτικές που επιφέρουν τον περιορισμό του ανταγωνισμού σύμφωνα με τη σχετική νομοθεσία και θα πρέπει να υλοποιεί προγράμματα εκπαίδευσης και ελέγχους συμμόρφωσης σε περιοδική βάση, και ιδίως τουλάχιστον ανά διετία, όπως αναφέρεται στο Πρόγραμμα Ηθικής και Κανονιστικής Συμμόρφωσης.

Η αποδεδειγμένη παραβίαση της ελληνικής και ευρωπαϊκής νομοθεσίας περί προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού, μπορεί να επιφέρει διοικητικές κυρώσεις καθώς και αστική και ποινική ευθύνη σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις. Σε κάθε περίπτωση αμφιβολίας σχετικά με τη νομιμότητα οποιασδήποτε επικοινωνίας, σύμβασης, εμπορικής πρακτικής ή δραστηριότητας, συμβουλευόμαστε τον Επικεφαλής Κανονιστικής Συμμόρφωσης και τους νομικούς συμβούλους της Εταιρείας. Το Διοικητικό Συμβούλιο έχει εγκρίνει τον **Κώδικα Συμμόρφωσης με το Δίκαιο του Ελεύθερου Ανταγωνισμού**, ο οποίος αποτελεί αναπόσπαστο μέρος του παρόντος Κώδικα και επισυνάπτεται ως **Παράρτημα 1**.

ΣΤ. Περιβαλλοντική Πολιτική

Επιδιώκουμε πάντοτε να εφαρμόζουμε στις δραστηριότητες και τα έργα μας, τα υψηλότερα περιβαλλοντικά πρότυπα σε σχέση με τη διατήρηση και προστασία των φυσικών πόρων και της βιοποικιλότητας, την κατανάλωση ενέργειας, τη διαχείριση απορριμμάτων κ.λπ. Επιδιώξι

μας είναι η ελαχιστοποίηση των αρνητικών επιπτώσεων στο περιβάλλον από τις δραστηριότητές μας. Στο πλαίσιο αυτό, ακολουθούμε την αρχή της πρόληψης στις περιβαλλοντικές προκλήσεις.

Z. Αναφορές παραβίασης του Κώδικα Δεοντολογίας

Εφόσον διαπιστώσουμε παραβιάσεις του παρόντος Κώδικα, του Παραρτήματος αυτού και τυχόν λοιπών εσωτερικών κανονισμών οφείλουμε να το αναφέρουμε, με επώνυμη ή ανώνυμη αναφορά στον Επικεφαλής Κανονιστικής Συμμόρφωσης. Οφείλουμε, επίσης, να αναφέρουμε οποιοδήποτε περιστατικό που ενδέχεται να εξελιχθεί σε απειλή εναντίον ανθρώπινης ζωής, της ασφάλειας, του περιβάλλοντος και των περιουσιακών στοιχείων της Εταιρείας.

Ενθαρρύνουμε την υποβολή επώνυμων αναφορών, καθώς αυτές διερευνώνται πιο εύκολα. Σε κάθε περίπτωση, μπορούμε να ζητούμε διευκρινίσεις ή συμβουλές σχετικά με θέματα που άπτονται του Κώδικα Δεοντολογίας καθώς και θέματα ηθικής και κανονιστικής συμμόρφωσης από τις ακόλουθες πηγές:

- Τον Επικεφαλής Κανονιστικής Συμμόρφωσης όπως ορίζεται στο Πρόγραμμα Ηθικής και Κανονιστικής Συμμόρφωσης και στον οποίον έχουν ανατεθεί καθήκοντα μεταξύ άλλων, αναφορικά με την συμμόρφωση της Εταιρείας με το Δίκαιο του Ελεύθερου Ανταγωνισμού.
- Τους νομικούς συμβούλους της Εταιρείας.

Αρχείο Αλλαγών

Έκδοση	Ημερομηνία Έκδοσης	Περιγραφή
1η	26.07.2024	Αρχική έκδοση Κώδικα Δεοντολογίας

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1

**ΚΩΔΙΚΑΣ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ ΜΕ ΤΟΥΣ
ΚΑΝΟΝΕΣ ΤΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ ΤΟΥ ΕΛΕΥΘΕΡΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ**

ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

«ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΜΕΛΕΤΗΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ - ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ – ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΠΡΟΗΓΜΕΝΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ»

A. ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΣΚΟΠΟΣ

Σκοπός του παρόντος κώδικα (ο «**Κώδικας Συμμόρφωσης**») είναι η περιγραφή και οριοθέτηση των απαραίτητων δικλίδων ασφαλείας προκειμένου να διασφαλίζεται, κατά πάντα χρόνο, η συμμόρφωση της εταιρείας «ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΜΕΛΕΤΗΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ - ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ – ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΡΟΗΓΜΕΝΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ», και δ.τ «ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ Α.Ε.» (η «**Εταιρεία**») με τους κανόνες του Ευρωπαϊκού και Ελληνικού Δικαίου του Ελεύθερου Ανταγωνισμού. Η Εταιρεία λειτουργεί με αίσθημα ευθύνης και ακεραιότητας απέναντι στην εφαρμογή του νόμου. Η σχετική νομοθεσία ισχύει παράλληλα με άλλες νομοθετικές ρυθμίσεις, όπως π.χ. αυτή των Δημοσίων Έργων ή των Δημοσίων Συμβάσεων.

Ο παρόν Κώδικας Συμμόρφωσης περιλαμβάνει μία επισκόπηση των κανόνων Ευρωπαϊκού και Ελληνικού Δικαίου Ανταγωνισμού, καθώς και κατευθυντήριες γραμμές για τη διαχείριση ζητημάτων τα οποία διέπονται από τους κανόνες αυτούς.

Σημειώνεται ότι ο παρών Κώδικας εφαρμόζεται συμπληρωματικά και παράλληλα με τον Κώδικα Δεοντολογίας και το Πρόγραμμα Ηθικής και Κανονιστικής Συμμόρφωσης, τα οποία έχει υιοθετήσει και εφαρμόζει η Εταιρεία.

B. ΠΕΔΙΟ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Ο παρών Κώδικας ισχύει για όλα τα διευθυντικά και λοιπά στελέχη και το προσωπικό της Εταιρείας. Όλα τα υποκείμενα στον Κώδικα πρόσωπα και όργανα οφείλουν να λάβουν γνώση του παρόντος και να αναφέρουν στον Επικεφαλής Κανονιστικής Συμμόρφωσης¹ της Εταιρείας οποιαδήποτε βάσιμη υποψία περί παραβίασης του παρόντος Κώδικα.

Γ. ΟΙ ΚΑΝΟΝΕΣ ΤΟΥ ΕΛΕΥΘΕΡΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Γ.1. Ο σκοπός της νομοθεσίας περί ελεύθερου ανταγωνισμού

Η νομοθεσία περί ελεύθερου ανταγωνισμού στοχεύει στην προαγωγή του ελεύθερου και θεμιτού ανταγωνισμού μεταξύ επιχειρήσεων, ο οποίος με τη σειρά του δύναται να οδηγήσει σε χαμηλότερες τιμές, υψηλότερη ποιότητα προϊόντων (*αγαθών και υπηρεσιών*), ευρύτερη ποικιλία επιλογών και μεγαλύτερης έντασης καινοτομία προς όφελος του καταναλωτή.

Στην Ελλάδα το Δίκαιο του Ελεύθερου Ανταγωνισμού ρυθμίζεται από τον Νόμο 3959/2011 για την προστασία του ελεύθερου ανταγωνισμού, όπως εκάστοτε ισχύει. Οι δύο κύριες διατάξεις του ν. 3959/2011, ήτοι το άρθρο 1 του ν. 3959/2011 περί αντι-ανταγωνιστικών συμπράξεων και το άρθρο 2 του ν. 3959/2011 περί κατάχρησης

¹ Ο Επικεφαλής Κανονιστικής Συμμόρφωσης, μεταξύ των καθηκόντων του, είναι υπεύθυνος και για το χειρισμό των υποθέσεων που σχετίζονται με θέματα συμμόρφωσης του προσωπικού της Εταιρείας με τον παρόντα Κώδικα και το δίκαιο του ελεύθερου ανταγωνισμού εν γένει και, παράλληλα, αποτελεί το σημείο επαφής για το προσωπικό, τους μετόχους, τους επιχειρηματικούς εταίρους, τους πελάτες, και το ευρύ κοινό σε θέματα που αφορούν στην εφαρμογή του Κώδικα.

δεσπόζουσας θέσης, είναι κατά περιεχόμενο όμοιες με τα άρθρα 101 και 102 της Συνθήκης για την Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ), τα οποία είναι άμεσης εφαρμογής στην ελληνική επικράτεια, όπως και σε όλα τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, και οι εθνικές αρχές ανταγωνισμού, μεταξύ αυτών και η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού², έχουν αρμοδιότητα επιβολής τους³.

Το δίκαιο προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού απαγορεύει τις επιχειρηματικές πρακτικές που περιορίζουν τον ανταγωνισμό. Τρεις είναι οι βασικοί πυλώνες της νομοθεσίας περί ανταγωνισμού:

- πρώτον, η **απαγόρευση συμφωνιών ή/και εναρμονισμένων πρακτικών μεταξύ επιχειρήσεων**, καθώς και αποφάσεων ενώσεων επιχειρήσεων που έχουν ως αντικείμενο ή ως αποτέλεσμα τον περιορισμό του ανταγωνισμού,
- δεύτερον, η **απαγόρευση καταχρηστικών πρακτικών από επιχείρηση που κατέχει δεσπόζουσα θέση** σε συγκεκριμένη αγορά προϊόντος.
- τρίτον, κανόνες σχετικά με τον **έλεγχο συγκεντρώσεων**, σύμφωνα με τους οποίους οι αρχές ανταγωνισμού είναι αρμόδιες να εξετάσουν συγχωνεύσεις / εξαγορές μεταξύ εταιρειών, ως προς τα πιθανά αποτελέσματά τους στην αγορά, εφόσον οι αντίστοιχοι ετήσιοι κύκλοι εργασιών ξεπερνούν τα συγκεκριμένα, θεσμοθετημένα κατώφλια.

Η ελληνική νομοθεσία περί ανταγωνισμού προβλέπει, επιπλέον, την απαγόρευση πρόσκλησης σε απαγορευμένη σύμπραξη και την απαγόρευση ανακοίνωσης μελλοντικών προθέσεων τιμολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών μεταξύ ανταγωνιστών.

Γ.2. Συμφωνίες με ανταγωνιστές μη συμβατές με το Δίκαιο Ανταγωνισμού

Το άρθρο 1 του ν. 3959/2011 απαγορεύει όλες τις συμφωνίες και τις εναρμονισμένες πρακτικές μεταξύ των επιχειρήσεων και όλες τις αποφάσεις ενώσεων επιχειρήσεων (συνολικά χαρακτηριζόμενες ως «συμπράξεις»), οι οποίες έχουν ως αντικείμενο ή ως αποτέλεσμα την παρεμπόδιση, τον περιορισμό ή τη νόθευση του ανταγωνισμού στην Ελληνική Επικράτεια.

Οι αντι-ανταγωνιστικές συμπράξεις μεταξύ εταιρειών μπορούν να εκδηλωθούν με τους εξής τρόπους:

² Η Επιτροπή Ανταγωνισμού είναι αρμόδια για την εφαρμογή του ν. 3959/2011 στο σύνολο των τομέων και κλάδων της εθνικής οικονομίας με την εξαίρεση των τομέων των τηλεπικοινωνιών και των ταχυδρομικών υπηρεσιών, για τους οποίους αρμόδια είναι η ΕΕΤΤ.

³ Τα άρθρα 101 και 102 ΣΛΕΕ τυγχάνουν εφαρμογής όταν οι εκάστοτε υπό εξέταση πρακτικές δύναται να επηρεάσουν το εμπόριο μεταξύ των κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Αρμοδιότητα εφαρμογής των ενωσιακών διατάξεων έχουν παράλληλα η Ευρωπαϊκή Επιτροπή και οι εθνικές αρχές ανταγωνισμού.

α) **Ως συμφωνία**, όπου είναι αδιάφορος ο τρόπος ή ο τύπος υπό τον οποίο έχει συναφθεί (π.χ. αν είναι έγγραφη ή προφορική), **αρκεί να αποδεικνύεται σύμπτωση βούλησης μεταξύ ανταγωνιστών** να συμπεριφερθούν με συντονισμένο τρόπο στη αγορά. Αυτή μπορεί να συνάγεται ακόμη και από μη υπογεγραμμένα έγγραφα, e-mails, σημειώσεις ή τηλεφωνικές συνδιαλέξεις μεταξύ τους.

β) **Ως εναρμονισμένη πρακτική νοείται ο συντονισμός μεταξύ επιχειρήσεων**, ο οποίος -χωρίς να φτάνει μέχρι τη σύναψη συμφωνίας- αντικαθιστά ηθελημένα τους κινδύνους που ενέχει ο ανταγωνισμός με την έμπρακτη συνεργασία των επιχειρήσεων, μειώνοντας έτσι την αβεβαιότητα που έχει κάθε επιχείρηση σχετικά με τη συμπεριφορά που θα υιοθετήσουν οι ανταγωνιστές της στην αγορά.

Οι συμπράξεις» μπορεί να είναι:

(α) Οριζόντιες, δηλαδή μεταξύ επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο ίδιο επίπεδο της αγοράς, δηλαδή μεταξύ ανταγωνιστών, ή

(β) Κάθετες, δηλαδή μεταξύ επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε διαφορετικό επίπεδο του εμπορίου (όπως μεταξύ κατασκευαστών-προμηθευτών, προμηθευτών-αποδεκτών αγαθών και υπηρεσιών).

Οι πιο σοβαρές περιπτώσεις αντιανταγωνιστικών συμφωνιών, εναρμονισμένων πρακτικών και αποφάσεων ένωσης επιχειρήσεων είναι οι συμπράξεις «καρτελικής» φύσης.

Γ.2.α Ποιες θεωρούνται συμπράξεις «καρτελικής» φύσης

Οι συμπράξεις «καρτελικής» φύσης είναι συμφωνίες ή/και εναρμονισμένες πρακτικές μεταξύ δύο ή περισσότερων ανταγωνιστών που αποσκοπούν στον συντονισμό της ανταγωνιστικής τους συμπεριφοράς στην αγορά, μέσω πρακτικών όπως ο καθορισμός των τιμών αγοράς, η κατανομή πελατών, αγορών ή πηγών εφοδιασμού, οι ποσοτώσεις παραγωγής ή πωλήσεων ή πηγών εφοδιασμού, και η χειραγώγηση διαγωνισμών. Οι πρακτικές αυτές θεωρούνται ως οι πιο σοβαρές παραβάσεις του δικαίου ανταγωνισμού και τιμωρούνται με αυστηρά πρόστιμα και λοιπές κυρώσεις.

Συνήθεις περιπτώσεις απαγορευμένων καρτέλ είναι οι ακόλουθες:

α) **Καθορισμός τιμών αγοράς ή πώλησης ή άλλων όρων συναλλαγής:** Καταλαμβάνει τόσο τον άμεσο καθορισμό των τιμών, όσο και τον συντονισμό λοιπών παραμέτρων διαμόρφωσης αυτών, συμπεριλαμβανομένων των εκπτώσεων, προσφορών, προσαυξήσεων, λογιστικών διαδικασιών ή περιθωρίων κέρδους.

β) **Περιορισμός ή έλεγχος της παραγωγής, της διάθεσης ή των επενδύσεων:** Πρόκειται για κάθε μορφής συντονισμό, ο οποίος περιορίζει την παραγωγή, τη διάθεση ή τις επενδύσεις ή επιβάλλει σχετικά ανώτατα όρια ή ποσοτώσεις στους ανταγωνιστές.

γ) **Κατανομή αγορών ή πηγών εφοδιασμού:** Πρόκειται κυρίως για την κατανομή προϊόντων ή πελατών (π.χ. ανά κατηγορία πελάτη ή ανά περιοχή προέλευσης) και τη γεωγραφική κατανομή των αγορών μεταξύ ανταγωνιστών.

δ) **Νόθευση διαγωνισμών:** Πρόκειται κυρίως για τον προσδιορισμό, προ της κατάθεσης οικονομικών προσφορών, του μειοδότη και τη σκόπιμη υποβολή υψηλών προσφορών με σκοπό την ανάθεση της σχετικής σύμβασης σε ανταγωνιστή.

Γ.2.β Μορφές απαγορευμένης και επιτρεπτής συνεργασίας στους διαγωνισμούς

Η αποτελεσματικότητα των διαγωνιστικών διαδικασιών προϋποθέτει την ύπαρξη ανταγωνισμού μεταξύ των υποψήφιων προμηθευτών. Έτσι, **απαγορεύεται κάθε μορφής συμπαιγνίας** η οποία μπορεί να έχει ως αποτέλεσμα τον εκ των προτέρων καθορισμό του αναδόχου, της τελικής τιμής κατακύρωσης ή/και άλλων εμπορικών όρων προσφοράς των προϊόντων ή υπηρεσιών στο πλαίσιο διαγωνιστικών διαδικασιών. Παρόλα αυτά, δεν έχουν όλες οι μορφές συνεργασίας στο πλαίσιο διαγωνιστικών διαδικασιών ως αντικείμενο ή αποτέλεσμα την χειραγώγηση των διαγωνισμών.

Γ.2.β.1. Οι συνήθεις μορφές συμπαιγνιακής συμπεριφοράς σε διαγωνισμούς

Παρατίθενται ενδεικτικά και **προς αποφυγή** οι πιο βασικές μορφές συμπαιγνιακής συμπεριφοράς σε διαγωνιστικές διαδικασίες, οι οποίες μπορεί να συναντώνται και συνδυαστικά:

- **η χειραγώγηση προσφορών ή υποβολή προσυεννοημένων προσφορών**, η οποία λαμβάνει χώρα, όταν ορισμένοι ή όλοι οι υποψήφιοι προμηθευτές συμφωνούν πριν την υποβολή της οικονομικής προσφοράς για το ποιος θα είναι ο επιτυχών ανάδοχος.
- **η κατανομή αγορών / πελατών**, η οποία λαμβάνει χώρα όταν οι ανταγωνιστές συμφωνούν πριν την υποβολή της οικονομικής προσφοράς τον μεταξύ τους καταμερισμό των διαγωνισμών. Αυτό επιτυγχάνεται συνήθως μέσω της κατανομής πελατών, ή μέσω γεωγραφικής κατανομής των διαγωνισμών σε συγκεκριμένα μέλη του καρτέλ, ή με οποιοδήποτε άλλο κριτήριο (π.χ. δυναμικότητας, ιστορικότητας ή και συνδυασμός αυτός). Στο πλαίσιο της πρακτικής αυτής, τα μέλη της σύμπραξης νοθεύουν τις προσφορές τους, κατά τέτοιο τρόπο ώστε να διασφαλίζουν ότι η προμήθεια θα κατακυρωθεί στην επιχείρηση στην οποία έχει κατανεμηθεί ο πελάτης ή το προϊόν ή η συγκεκριμένη, κάθε φορά, γεωγραφική περιοχή.
- **ο καθορισμός τιμών**, δηλαδή όταν οι ανταγωνιστές συμφωνούν μεταξύ τους τον καθορισμό ή τον κατά οποιοδήποτε άλλον τρόπο, επηρεασμό του ύψους της οικονομικής προσφοράς στο πλαίσιο της διαγωνιστικής διαδικασίας (π.χ. ύψος έκπτωσης επί προϋπολογισμού έργου).

- **ο περιορισμός των προσφερόμενων ποσοτήτων**, ο οποίος διαπιστώνεται όταν οι ανταγωνιστές συμφωνούν να μειώσουν ή να περιορίσουν τις προσφερόμενες ποσότητες ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας με στόχο τον περιορισμό της διάθεσής τους και, κατά συνέπεια, την αύξηση των τιμών κατακύρωσης του διαγωνισμού.
- **σύναψη αντι-ανταγωνιστικών υπεργολαβιών**, δηλαδή όταν:
 - είτε οι ανταγωνιστές συμφωνούν πριν την υποβολή των οικονομικών προσφορών, να συνάψουν προσχηματικά υπεργολαβίες, με σκοπό τη διασφάλιση των ανταγωνιστών που δεν θα υποβάλλουν προσφορά ή θα υποβάλλουν εικονική προσφορά
 - είτε εταιρείες που συμμετέχουν σε ανταγωνιστικά σχήματα στο πλαίσιο της διαγωνιστικής διαδικασίας συνάπτουν μονόπλευρες ή αμοιβαίες μη επίσημες υπεργολαβίες, με σκοπό τη διασφάλιση της συμμετοχής όλων ή κάποιων στην εκτέλεση του έργου, ανεξαρτήτως του ποιος θα προκηρυχθεί ανάδοχος.

Σημειώνεται πάντως, ότι συμφωνίες για την σύναψη υπεργολαβιών μετά την υποβολή των οικονομικών προσφορών και ιδίως μετά το άνοιγμα αυτών, δεν θεωρούνται καταρχήν αντι-ανταγωνιστικές, εκτός αν αποβλέπουν στην με οποιονδήποτε τρόπο υλοποίηση των συμφωνηθέντων από τις εταιρείες που συμμετέχουν στη χειραγώγηση της διαγωνιστικής διαδικασίας.

- **παραίτηση από ένδικα μέσα/ από προσωρινή αναδοχή**, δηλαδή όταν οι ανταγωνιστές συμφωνούν, πριν ή μετά την υποβολή των οικονομικών προσφορών, να μην ασκήσουν ή να παραιτηθούν από την άσκηση ένδικων μέσων κατά της απόρριψης της προσφοράς τους ή οποιασδήποτε άλλης απόφασης τους αποκλείει από την αναδοχή ή όταν συμφωνούν ο προσωρινός ανάδοχος να αποσυρθεί με οποιονδήποτε τρόπο από την προσωρινή αναδοχή (πχ με την μη προσκόμιση των απαραίτητων δικαιολογητικών εγγράφων) υπέρ του επόμενου στη σειρά.

Σημειώνεται ότι η μη άσκηση/παραίτηση από ένδικα μέσα και απόσυρση από την προσωρινή αναδοχή επιτρέπονται, εφόσον είναι αποτέλεσμα ανεξάρτητης επιχειρηματικής απόφασης της Εταιρείας, και δεν υιοθετούνται κατόπιν συζήτησης/συμφωνίας με ανταγωνιστές.

Γ.2.β.2 Συνεργασία στο πλαίσιο κοινοπραξίας / ένωσης προσώπων σε δημόσιους διαγωνισμούς

Στις διαδικασίες σύναψης συμβάσεων μπορούν να συμμετέχουν ενώσεις οικονομικών φορέων, συμπεριλαμβανομένων των προσωρινών συμπράξεων (κοινοπραξίες). Ακολούθως, η Εταιρεία επιτρέπεται να εργαστεί από κοινού με άλλες εταιρείες, προκειμένου να ανταποκρίνεται στους όρους και τις προϋποθέσεις των διαγωνισμών και των εκάστοτε διακηρύξεων, πάντοτε εντός των πλαισίων και περιορισμών της

κείμενης νομοθεσίας περί σύναψης δημοσίων συμβάσεων, καθώς και των εκάστοτε διακηρύξεων των Αναθετουσών Αρχών.

Η συνεργασία της Εταιρείας με μία (ή περισσότερες) επιχειρήσεις στο πλαίσιο κοινοπραξίας πρέπει να διέπεται από το αντίστοιχο συμβατικό κείμενο σύστασης της κοινοπραξίας και να περιορίζεται στην αντίστοιχη διαγωνιστική διαδικασία για την οποία συμφωνήθηκε η κοινοπραξία. Συναφώς και με την παρακάτω ενότητα, οποιαδήποτε ευαίσθητη εμπορική πληροφορία ανταλλάσσεται καθώς και οι συναντήσεις μεταξύ των μελών της κοινοπραξίας, θα πρέπει να είναι **απολύτως σχετικές και αναγκαίες για τους σκοπούς της κοινοπραξίας**, της συμμετοχής στην συγκεκριμένη διαγωνιστική διαδικασία και της εκτέλεσης του συγκεκριμένου έργου.

Περαιτέρω, σημειώνεται ότι εφόσον η Εταιρεία επιδιώκει – στο πλαίσιο διαγωνιστικών διαδικασιών - την συνεργασία με άλλες εταιρείες υπό μορφή ένωσης οικονομικών φορέων, αυτή πάντοτε θα λαμβάνει την δέουσα δημοσιότητα και θα περιβάλλεται με τον νόμιμο τύπο, έτσι ώστε η δράση της να είναι απολύτως διαφανής και σύμφωνη με την κείμενη νομοθεσία.

Καθώς ακόμα και η συμμετοχή σε διαγωνισμό στο πλαίσιο κοινοπραξίας μπορεί να εγείρει αντι-ανταγωνιστικούς προβληματισμούς (ιδίως στην περίπτωση που οι συμμετέχουσες μπορούν να αναλάβουν αυτοτελώς, δηλαδή ελλείψει σύστασης κοινοπραξίας, την εκτέλεση της σύμβασης), το σύνολο του προσωπικού της Εταιρείας, πριν προχωρήσει σε οποιαδήποτε ενέργεια, θα συμβουλευέται τόσο ως προς τη σύσταση της κοινοπραξίας, όσο και ως προς τη συμβατότητα αυτής με το ισχύον κανονιστικό πλαίσιο, τον Υπεύθυνο Συμμόρφωσης, ο οποίος θα εξετάζει τα σχετικά ζητήματα σε συνεργασία με τους νομικούς συμβούλους της Εταιρείας. Το ίδιο συνιστάται και στην περίπτωση σύναψης υπεργολαβικών συμφωνητικών.

Γ.2.γ. Η ανταλλαγή ευαίσθητων πληροφοριών μεταξύ ανταγωνιστών

Παραβίαση των κανόνων του ελεύθερου ανταγωνισμού συνιστά και η ανταλλαγή εμπορικά ευαίσθητων/ στρατηγικής σημασίας πληροφοριών μεταξύ ανταγωνιστών⁴, καθώς προκαλεί τεχνητή αύξηση της διαφάνειας στην αγορά και μείωση της αβεβαιότητας ως προς τον τρόπο που θα ενεργήσουν οι ανταγωνιστές. Με τον τρόπο αυτό, διευκολύνει την εναρμόνιση των εμπορικών πρακτικών των ανταγωνιστών και συνεπώς, την επίτευξη αλλά κι τη διατήρηση συμπαιγνίας.

⁴ Εμπορικά ευαίσθητες/ Στρατηγικές πληροφορίες είναι αυτές που αφορούν σε τιμές, εκπτώσεις, αυξήσεις τιμών, μειώσεις τιμών, καταλόγους πελατών, κόστος παραγωγής, επιχειρηματικά σχέδια, όρους συμμετοχής σε διαγωνισμούς, επενδύσεις, τεχνολογίες, ποσότητες, κύκλο εργασιών, πωλήσεις, αποτελέσματα κ.ά. Οι πληροφορίες που αφορούν τις τιμές και ποσότητες είναι οι πιο στρατηγικές και ακολουθούν οι πληροφορίες για το κόστος και τη ζήτηση. Πρόκειται εν γένει για πληροφορίες, οι οποίες επιτρέπουν στις επιχειρήσεις να γνωρίζουν τη στρατηγική των ανταγωνιστών τους και οι οποίες, εάν περιέλθουν σε γνώση ανταγωνιστή, έχουν την ικανότητα να επηρεάσουν την εμπορική συμπεριφορά του.

Η ανταλλαγή εμπορικά ευαίσθητων/ στρατηγικής σημασίας πληροφοριών μπορεί να συνιστά είτε αυτοτελή παραβίαση του δικαίου ανταγωνισμού, χωρίς δηλαδή να συνδυάζεται με άλλη πρακτική που παραβιάζει τον ανταγωνισμό (π.χ. καθορισμός τιμών), είτε να συνιστά διευκολυντική της συμπαιγνίας πρακτική (π.χ. ανταλλαγή πληροφοριών αναφορικά με το ύψος των προσφερόμενων εκπτώσεων στη διαγωνιστική διαδικασία ώστε να συμφωνηθεί το ύψος των οικονομικών προσφορών ή ανταλλαγή πληροφοριών αναφορικά με την σειρά προτίμησης των έργων από έκαστο ανταγωνιστή ώστε να επιτευχθεί κατανομή των συμβάσεων).

Η στρατηγική σημασία των πληροφοριών εξαρτάται από τον αν είναι εξατομικευμένες ανά εταιρεία ή συγκεντρωτικές πληροφορίες, τον τρόπο παρουσίασης και το βαθμό επεξεργασίας, την ιστορικότητα και τη συχνότητα της ανταλλαγής. Όσο πιο συγκεντρωτικές είναι οι πληροφορίες (π.χ. συνολικές πωλήσεις όλου του κλάδου στην επικράτεια), τόσο πιο δύσκολη είναι η ταύτιση τους με μια μεμονωμένη εταιρεία σε σύγκριση με τις εξατομικευμένες πληροφορίες. Όσο παλαιότερα είναι τα δεδομένα τόσο λιγότερο εμπορικά ευαίσθητα είναι. Η ανταλλαγή δημόσιων πληροφοριών⁵ δεν είναι πιθανό να συνιστά παράβαση των κανόνων ανταγωνισμού.

Παρόλα αυτά, δεν είναι κάθε ανταλλαγή πληροφοριών περιοριστική του ανταγωνισμού. Παρατίθενται ενδεικτικά τα κατωτέρω παραδείγματα, ως σχετικές κατευθύνσεις, **προς υιοθέτηση ή αποφυγή**, με τις οποίες καλούνται να συμμορφωθούν το σύνολο του προσωπικού της Εταιρείας:

- **Θα πρέπει** οποιαδήποτε συνάντηση ή επικοινωνία με ανταγωνιστές (συμπεριλαμβανομένων εκείνων που γίνονται στο πλαίσιο εμπορικών ή επαγγελματικών ενώσεων ή σωματείων, φυσική παρουσία ή στο πλαίσιο τηλεδιάσκεψης) **να ακολουθεί προκαθορισμένο πρόγραμμα (agenda)** και οποιαδήποτε σχετική επικοινωνία να μην εκφεύγει από το πλαίσιο αυτό.
- Στις σχετικές συναντήσεις ή επικοινωνίες με ανταγωνιστές (συμπεριλαμβανομένων και των κοινωνικών εκδηλώσεων) **απαγορεύεται η συζήτηση ευαίσθητων εμπορικών ζητημάτων** αναφορικά με τις τιμές, εκπτώσεις, αυξήσεις τιμών, μειώσεις τιμών, καταλόγους πελατών, κόστος παραγωγής, επιχειρηματικά σχέδια, όρους συμμετοχής σε διαγωνισμούς, επενδύσεις, τεχνολογίες, ποσότητες, κύκλο εργασιών, πωλήσεις, αποτελέσματα κοκ και **ιδίως η ανταλλαγή των ανωτέρω πληροφοριών που αφορά στην διαμόρφωση των τρεχουσών ή μελλοντικών επιχειρηματικών πολιτικών, μακροπρόθεσμων ή βραχυπρόθεσμων** (π.χ. στο πλαίσιο προωθητικής ενέργειας). Οι εν λόγω πληροφορίες απαγορεύεται να διαμοιραστούν μεταξύ των ανταγωνιστών είτε αποτελούν αντικείμενο απόφασης, είτε αντικείμενο ως πρόταση για συντονισμό/ συνδιαμόρφωση αυτών.

⁵ Πραγματικά δημόσιες είναι οι πληροφορίες στις οποίες η πρόσβαση είναι εύκολη και ανέξοδη για τον καθένα.

- Σε περίπτωση συμμετοχής ή παρακολούθησης μια τέτοιας συζήτησης, όποιος συμμετέχει εκ μέρους της Εταιρείας πρέπει να δηλώσει με σαφήνεια την αντίθεσή του στο περιεχόμενο αυτής, ενώ σε περίπτωση που τηρούνται πρακτικά, να ζητά άμεσα την καταγραφή σε αυτά της αντίρρησης που προέβλεπε και του αιτήματος του για αλλαγή του θέματος συζήτησης. Σε περίπτωση μη αλλαγής καλείται να αποχωρήσει άμεσα από την συνάντηση, να ζητήσει την καταγραφή της αποχώρησής του και να ενημερώσει σχετικά τον Υπεύθυνο Συμμόρφωσης και τους νομικούς συμβούλους της Εταιρείας. Η νομική συμβουλή θα πρέπει να ζητείται σε κάθε περίπτωση στο πλαίσιο έγγραφης επικοινωνίας.

Σημειώνεται ότι η ανταλλαγή στρατηγικής σημασίας πληροφοριών, όπως οι τιμές, αποτελεί απαγορευμένη σύμπραξη είτε γίνεται απευθείας μεταξύ των ανταγωνιστών είτε μέσω ενός τρίτου (π.χ. κοινού προμηθευτή, πελάτη κ.λπ.).

Γ.3. Κατάχρηση Δεσπόζουσας θέσης στην αγορά

Η ενωσιακή και εθνική νομοθεσία (άρθρο 102 ΣΛΕΕ και 2 ν. 3959/2011 αντίστοιχα) απαγορεύει επίσης την καταχρηστική εκμετάλλευση από μια επιχείρηση της σημαντικής οικονομικής ισχύος της («δεσπόζουσας θέσης») σε μια αγορά ή σε ένα τμήμα της αγοράς. Η κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης προϋποθέτει την ύπαρξη ισχύος από ορισμένη επιχείρηση σε μια αγορά. Τα κριτήρια που εξετάζονται για να διαπιστωθεί αν θεμελιώνεται παράβαση είναι:

- **Η ύπαρξη δεσπόζουσας θέσης.** Η κατοχή δηλαδή θέσης που επιτρέπει σε μια επιχείρηση να καθορίζει τις τιμές και τους όρους του ανταγωνισμού, δρώντας ανεξάρτητα από τους ανταγωνιστές, τους πελάτες και τους καταναλωτές.
- **Η καταχρηστική συμπεριφορά.** Η κατοχή ή απόκτηση δεσπόζουσας θέσης δεν απαγορεύεται. Συνεπάγεται, ωστόσο, ότι η δεσπόζουσα επιχείρηση φέρει μια ειδική ευθύνη να μην περιορίζει περαιτέρω τον ανταγωνισμό με την υιοθέτηση πρακτικών που δεν είναι θεμιτές και είναι ικανές να περιορίσουν το επίπεδο ανταγωνισμού στην αγορά.
- **Η απουσία «αντικειμενικών δικαιολογητικών λόγων»,** τους οποίους έχει το βάρος να προτείνει και να αποδείξει η δεσπόζουσα επιχείρηση, και μπορεί να συνίστανται σε οφέλη αποτελεσματικότητας για τους καταναλωτές ή στο γεγονός ότι η συμπεριφορά είναι αντικειμενικά αναγκαία και αναλογική.

Οι ακόλουθες πρακτικές μπορεί να συνιστούν παράβαση της νομοθεσίας περί ανταγωνισμού όταν εφαρμόζονται από εταιρεία με δεσπόζουσα θέση στην αγορά και **πρέπει να αποφεύγονται:**

- Διάκριση μέσω του καθορισμού διαφορετικών όρων και προϋποθέσεων (π.χ. τιμές, εκπτώσεις) σε αγοραστές που πληρούν τα ίδια κριτήρια με άλλους,

- Η τιμολόγηση προϊόντων κάτω του κόστους για την εξάλειψη ή τον αποκλεισμό των ανταγωνιστών,
- Η εκδήλωση επιθετικών ή απαξιωτικών εκφράσεων έναντι ανταγωνιστών σε εσωτερική ή εξωτερική επικοινωνία,
- Η απαίτηση αποκλειστικότητας στη συνεργασία με πελάτες (χονδρεμπόρους, διανομείς, λιανεμπόρους κ.λπ.) και η προσφορά εκπτώσεων υπό τον όρο της αποκλειστικότητας, ακόμα και αν αυτό προτείνεται από τους ίδιους τους πελάτες.

Άλλες πρακτικές που ενδέχεται να συνιστούν παράβαση σύμφωνα με τη νομοθεσία περί ανταγωνισμού όταν εφαρμόζονται από εταιρεία με δεσπόζουσα θέση και θα πρέπει να εξετάζονται από τους νομικούς συμβούλους της Εταιρείας, πριν από την πραγματοποίησή τους είναι, μεταξύ άλλων, οι εξής:

- Εκπτωτικά προγράμματα που παρέχονται ως ανταμοιβή για αγοραστές που καλύπτουν όλες ή τις περισσότερες από τις ανάγκες τους από την εταιρεία (εκπτώσεις πίστης/ αφοσίωσης/ επιβράβευσης, «loyalty programs») ή υπερβαίνουν συγκεκριμένους στόχους αγορών για καθορισμένο χρονικό διάστημα (εκπτώσεις στόχου),
- Εμπορικά προγράμματα που επηρεάζουν ένα προϊόν της Εταιρείας, ώστε ο αγοραστής να αναγκαστεί ή να ενθαρρυνθεί να αγοράσει ένα ακόμη προϊόν της Εταιρείας (δεσμοποιημένες πωλήσεις-«bundles»).

Η νομοθεσία περί ανταγωνισμού που διέπει την κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης είναι σύνθετη και τα ανωτέρω παραδείγματα δεν συνιστούν εξαντλητική παράθεση.

Επισημαίνεται ότι μέχρι σήμερα, **δεν έχει διαπιστωθεί κατοχή δεσπόζουσας θέσης για την Εταιρεία σε κάποια από τις αγορές στις οποίες αυτή δραστηριοποιείται**. Το μερίδιο αγοράς της Εταιρείας στις αγορές που δραστηριοποιείται θα πρέπει, όμως, σε κάθε περίπτωση να παρακολουθείται.

Γ.4. Η πρόσκληση σε απαγορευμένη σύμπραξη και η (μονομερής) ανακοίνωση μελλοντικών προθέσεων τιμολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών μεταξύ ανταγωνιστών

Ο εθνικός νόμος προβλέπει στο άρθρο 1Α την απαγόρευση πρόσκλησης σε απαγορευμένη σύμπραξη και την απαγόρευση ανακοίνωσης μελλοντικών προθέσεων τιμολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών μεταξύ ανταγωνιστών.

Δυνάμει της εν λόγω διάταξης, απαγορεύονται οι ακόλουθες **μονομερείς συμπεριφορές** μιας επιχείρησης:

α) Η πρόταση σε άλλες επιχειρήσεις ή προσπάθεια επιβολής σε αυτές, είτε με την μορφή του εξαναγκασμού είτε με την παροχή κινήτρων ή με οποιαδήποτε μορφής

πρόσκληση, συμμετοχής σε παράνομη σύμπραξη με αντικείμενο την παρεμπόδιση, τον περιορισμό ή τη νόθευση του ανταγωνισμού, κατά τα ανωτέρω αναφερόμενα.

β) Η γνωστοποίηση πληροφοριών για τιμές, εκπτώσεις, παροχές ή πίστωση σχετικά με προϊόντα ή υπηρεσίες που προμηθεύει ή προμηθεύεται εάν:

- α) η γνωστοποίηση περιορίζει τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό στην Ελληνική Επικράτεια, και
- β) δεν αποτελεί συνήθη εμπορική πρακτική.

Η διαπίστωση για τον περιορισμό του αποτελεσματικού ανταγωνισμού εξαιτίας της γνωστοποίησης αξιολογείται ειδικά σε κάθε περίπτωση και για την σχετική εκτίμηση λαμβάνονται υπόψιν διάφοροι παράγοντες, όπως ο βαθμός εξειδίκευσης και ο εξατομικευμένος χαρακτήρας των πληροφοριών, η φύση αυτών ως μελλοντικών ή παρελθοντικών, η προσβασιμότητα σε αυτές από το ευρύ κοινό, η δομή της αγοράς κ.οκ. Σημειώνεται ότι δεν θεωρείται ότι περιορίζει τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό η γνωστοποίηση των ανωτέρω πληροφοριών που απευθύνεται αποκλειστικά στους τελικούς χρήστες του προϊόντος ή της υπηρεσίας.

Παρόλα αυτά επισημαίνεται ότι το εν λόγω άρθρο δεν εφαρμόζεται σε επιχειρήσεις με συνολικό κύκλο εργασιών μικρότερο των πενήντα εκατομμυρίων (50.000.000) ευρώ και με λιγότερους από διακοσίους πενήντα (250) υπαλλήλους.

Γ.5. Επικοινωνία και συναλλαγές με πελάτες και προμηθευτές

Οι νόμοι προστασίας του ανταγωνισμού είναι περισσότερο επιεικείς όσον αφορά στις συμφωνίες μεταξύ εταιρειών που δεν είναι ανταγωνιστές, δηλαδή με εταιρείες που δραστηριοποιούνται σε διαφορετικό επίπεδο αγοράς από αυτό στο οποίο δραστηριοποιείται η Εταιρεία (π.χ. πελάτες, διανομείς, προμηθευτές, κ.λπ.).

Όπου αυτό δικαιολογείται από τη δομή της συγκεκριμένης αγοράς και του ανταγωνισμού, μπορεί και είναι εύλογο να επιδιώκεται σχέση αποκλειστικότητας με προμηθευτές ή πελάτες. Η αποκλειστικότητα και οι σχετικές συμφωνίες δεν απαγορεύονται, εφόσον εξασφαλισθεί ότι ως συνέπεια αυτών δεν περιορίζεται ο ανταγωνισμός.

Για να εξασφαλισθεί αυτό, το σύνολο του προσωπικού χρειάζεται να επικοινωνεί, πριν την σύναψη τέτοιων συμφωνιών, με τον υπεύθυνο συμμόρφωσης και τους νομικούς συμβούλους της Εταιρείας.

Ιδίως στην περίπτωση προμηθειών προϊόντων από εταιρεία (προμηθευτή) που κατέχει δεσπόζουσα θέση στην αγορά, είναι ακόμη περισσότερο απαραίτητο να εξετάζονται οι όροι της σύμβασης και να αναζητείται ομοίως σχετική συμβουλή από τον Υπεύθυνο Συμμόρφωσης και τους νομικούς συμβούλους της Εταιρείας, προκειμένου να διασφαλίζεται ότι δεν υπάρχει όρος, ο οποίος να δυσχεραίνει την καταγγελία της σύμβασης ή την επιλογή άλλου προμηθευτή από την Εταιρεία.

Γ.6. Ο προληπτικός έλεγχος των συγκεντρώσεων επιχειρήσεων

Η ενωσιακή και εθνική νομοθεσία (Κανονισμός 139/2004 και άρθρα 5 επ. του Ν. 3959/2011 αντίστοιχα) προβλέπουν τον προληπτικό έλεγχο συγκεντρώσεων επιχειρήσεων. Συγκέντρωση επιχειρήσεων είναι η απόκτηση ελέγχου μίας επιχείρησης ή ενός διακριτού κλάδου μίας επιχείρησης από μία άλλη⁶. Οι συγκεντρώσεις των επιχειρήσεων τίθενται υπό προληπτικό έλεγχο⁷ από τις εθνικές αρχές ανταγωνισμού και την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, προκειμένου να διαπιστωθεί εάν είναι δυνάμενες να περιορίσουν σημαντικά τον ανταγωνισμό σε μια αγορά ή σε ένα σημαντικό τμήμα αυτής, ιδίως με την δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης. Στην τελευταία περίπτωση, οι αρχές ανταγωνισμού των κρατών μελών ή η Ευρωπαϊκή Επιτροπή είτε θα απορρίψουν την πραγματοποίηση της εν λόγω συγκέντρωσης ή -συνήθως- θα την δεχτούν, εφόσον οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις αναλάβουν κατάλληλα μέτρα («δεσμεύσεις») για την άρση αμφιβολιών περιορισμού του ανταγωνισμού.

Μόνο οι συγκεντρώσεις που πληρούν συγκεκριμένα κατώφλια κύκλου εργασιών πρέπει να γνωστοποιούνται υποχρεωτικά στην εθνική αρχή ανταγωνισμού ή στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Οι γνωστοποιήσεις αυτές πρέπει να λαμβάνουν χώρα πριν την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης, προκειμένου να διαπιστωθεί ότι δεν τίθεται θέμα περιορισμού του ελεύθερου ανταγωνισμού. Η μη έγκαιρη γνωστοποίηση της συγκέντρωσης στην εθνική αρχή ανταγωνισμού ή στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή επιφέρει σημαντικές κυρώσεις, διοικητικά πρόστιμα και περαιτέρω συνέπειες για την Εταιρεία.

Γ.7. ΚΥΡΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΑΡΑΒΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ ΤΟΥ ΕΛΕΥΘΕΡΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Η παράβαση των σχετικών διατάξεων επιφέρει την επιβολή αυστηρών ποινών και κυρώσεων. Κατωτέρω παρατίθενται οι βασικότερες διατάξεις του ν. 3959/2011 περί ελεύθερου ανταγωνισμού, όπως ισχύει, βάσει του οποίου επιβάλλονται διοικητικές κυρώσεις από την Επιτροπή Ανταγωνισμού, αλλά και ποινικές κυρώσεις από τα ποινικά δικαστήρια.

Γ.7.1. Οι διοικητικές κυρώσεις

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού διαθέτει ευρεία διακριτική ευχέρεια κατά την επιμέτρηση του προστίμου, η βαρύτητα του οποίου συναρτάται προς το είδος της παράβασης, τη διάρκεια, τη γεωγραφική κάλυψη, το είδος της συμμετοχής της επιχείρησης κ.λπ.

Το πρόστιμο πρέπει να είναι αποτελεσματικό, αναλογικό και αποτρεπτικό. Το μέγιστο ύψος του προστίμου δεν μπορεί, όμως, να υπερβαίνει το δέκα τοις εκατό (10%) του συνολικού παγκόσμιου κύκλου εργασιών της επιχείρησης κατά την προηγούμενη της έκδοσης της απόφασης χρήση.

⁶ Χαρακτηριστικές περιπτώσεις είναι οι συγχωνεύσεις, εξαγορές και 'κοινές επιχειρήσεις' (joint ventures). Η κοινοπραξία για την συμμετοχή σε ένα διαγωνισμό δεν συνιστά συγκέντρωση επιχειρήσεων.

⁷ Πριν δηλαδή την πραγματοποίηση αυτών.

Περαιτέρω, σε περίπτωση αθέτησης συμμόρφωσης με προηγούμενη απόφαση, η Επιτροπή Ανταγωνισμού μπορεί να επιβάλει χρηματικές κυρώσεις ανά ημέρα μη συμμόρφωσης, οι οποίες καθορίζονται αναλογικά προς τον μέσο ημερήσιο συνολικό παγκόσμιο κύκλο εργασιών της επιχείρησης, κατά την προηγούμενη της έκδοσης της απόφασης χρήση, με ανώτατο όριο το τρία τοις εκατό (3%) αυτού του κύκλου εργασιών.

Γ.7.2 Ευθύνη φυσικών προσώπων

Ο ν. 3959/2011 προβλέπεται αφενός την ευθύνη φυσικών προσώπων⁸ με την προσωπική τους περιουσία, εις ολόκληρον με το νομικό πρόσωπο, για την καταβολή του προστίμου που επιβλήθηκε στο νομικό πρόσωπο και αφετέρου την ευθύνη των υπαίτιων φυσικών προσώπων που συμμετείχαν στην παράβαση, δηλ. όσων αποδεδειγμένα συμμετείχαν σε προπαρασκευαστικές πράξεις, στην οργάνωση ή τη διάπραξη της παράνομης συμπεριφοράς της επιχείρησης, με την επιβολή αυτοτελούς προστίμου σε βάρους τους ύψους διακοσίων χιλιάδων (€200.000) έως δύο εκατομμυρίων (€2.000.000) ευρώ.

Γ.7.3. Οι ποινικές κυρώσεις

Παράλληλα με τις διοικητικές κυρώσεις, **προβλέπονται και ποινικές κυρώσεις** για όσους εμπλέκονται σε παραβάσεις του δικαίου του ανταγωνισμού. Συγκεκριμένα:

Η σύσταση και συμμετοχή σε καρτέλ μεταξύ πραγματικών ή δυνητικών ανταγωνιστών τιμωρείται με ποινή φυλάκισης τουλάχιστον 2 ετών και χρηματική ποινή από εκατό χιλιάδες ευρώ (€100.000) έως ένα εκατομμύριο ευρώ (€1.000.000). Για τις λοιπές περιπτώσεις σύναψης συμφωνίας, λήψης απόφασης ή εφαρμογής εναρμονισμένης πρακτικής, προβλέπεται χρηματική ποινή από δεκαπέντε χιλιάδες ευρώ (€15.000) έως εκατόν πενήντα χιλιάδες ευρώ (€150.000). Με την ίδια χρηματική ποινή τιμωρείται όποιος ενεργεί κατά παράβαση των άρθρων σχετικά με τον προληπτικό έλεγχο των συγκεντρώσεων.

Η κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης στην αγορά τιμωρείται με χρηματική ποινή από τριάντα χιλιάδες ευρώ (€30.000) έως τριακόσιες χιλιάδες ευρώ (€300.000).

Περαιτέρω, ποινική ευθύνη, με απειλή φυλάκισης τουλάχιστον 6 μηνών, φέρει και όποιος παρεμποδίζει ή δυσχεραίνει την διεξαγωγή ερευνών της Επιτροπής

⁸ Αυτοί είναι επί ατομικών επιχειρήσεων οι επιχειρηματίες, επί αστικών και εμπορικών εταιρειών και κοινοπραξιών οι διαχειριστές τους και όλοι οι ομόρρυθμοι εταίροι, ειδικώς δε επί ανωνύμων εταιρειών τα μέλη του διοικητικού συμβουλίου και τα αρμόδια για την υλοποίηση των σχετικών αποφάσεων πρόσωπα και επί εισηγμένων ανωνύμων εταιρειών, τα εκτελεστικά μέλη του διοικητικού συμβουλίου, ενώ επί ενώσεων επιχειρήσεων, το ανώτατο όργανο διοίκησης αυτών. Επί αποφάσεων συλλογικών οργάνων της επιχείρησης ή της ένωσης επιχειρήσεων που ελήφθησαν κατά πλειοψηφία ευθύνονται μόνον οι υπερψηφίσαντες. Για την επιμέτρηση λαμβάνονται υπόψιν παράγοντες όπως η θέση των εν λόγω προσώπων στην επιχείρηση και ο βαθμός συμμετοχής στην παράνομη πράξη. Σημειώνεται επίσης ότι απαγορεύεται ο διορισμός άλλου υπευθύνου για την παράβαση των κανόνων ανταγωνισμού.

Ανταγωνισμού ή δυσχεραίνει το έργο της αρχής αρνούμενος την παροχή πληροφοριών ή παρέχοντας ψευδείς πληροφορίες, αποκρύπτοντας στοιχεία κ.λπ.

Γ.7.4. Αστική αποζημίωση

Επιπλέον οποιοδήποτε τρίτο, φυσικό ή νομικό πρόσωπο υπέστη ζημία από την παραβίαση των διατάξεων του Δικαίου του Ελεύθερου Ανταγωνισμού μπορεί να διεκδικήσει ενώπιον του αρμοδίου πολιτικού δικαστηρίου αποζημίωση για την πλήρη αποκατάσταση της ζημίας που υπέστη από τις εταιρείες που συμμετείχαν στο καρτέλ. Αυτό περιλαμβάνει τη θετική ζημία, τυχόν διαφυγόντα κέρδη και τόκους.

Δ. Η ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΕΠΙΤΟΠΙΩΝ ΕΛΕΓΧΩΝ

Οι επιτόπιοι έλεγχοι της ΕΑ διενεργούνται, στην συντριπτική τους πλειοψηφία, αιφνιδιαστικά (“dawn raids”), κατόπιν σχετικής έγγραφης εντολής ελέγχου του Προέδρου της Επιτροπής με σκοπό τον έλεγχο, μεταξύ άλλων, εγγράφων και στοιχείων μίας επιχείρησης.

Κατά τη διενέργεια επιτόπιων ελέγχων, η Επιτροπή Ανταγωνισμού δύναται να προβεί σε:

- έλεγχο σε κάθε είδους και κάθε κατηγορίας βιβλία, στοιχεία και λοιπά έγγραφα της επιχείρησης καθώς και στην ηλεκτρονική εμπορική αλληλογραφία των στελεχών και του προσωπικού της Εταιρείας (εξαιρουμένων των εγγράφων/στοιχείων με εξωτερικούς νομικούς συμβούλους), ανεξαρτήτως της μορφής αποθήκευσής τους ή του χώρου φύλαξής τους,
- λήψη αντιγράφων και κατασχέσεις βιβλίων, εγγράφων, στοιχείων ή ηλεκτρονικών μέσων αποθήκευσης και μεταφοράς δεδομένων, τα οποία αποτελούν επαγγελματικές πληροφορίες,
- έλεγχο και συλλογή πληροφοριών και δεδομένων κινητών τερματικών, φορητών συσκευών, των εξυπηρετητών τους και το υπολογιστικό νέφος
- έρευνες στα γραφεία, τους λοιπούς χώρους και τα μεταφορικά μέσα της Εταιρείας,
- έρευνες στις κατοικίες των στελεχών και του προσωπικού της Εταιρείας, υπό την επιφύλαξη του άρθρου 9 του Συντάγματος για την προστασία του ασύλου της κατοικίας, εφόσον υπάρχουν εύλογες υπόνοιες ότι εκεί φυλάσσονται βιβλία ή άλλα έγγραφα τα οποία συνδέονται με την Εταιρεία και το αντικείμενο του ελέγχου, και είναι σημαντικά για την απόδειξη της παράβασης,
- σφράγιση επαγγελματικών χώρων, βιβλίων ή εγγράφων κατά την περίοδο του ελέγχου,
- λήψη καταθέσεων από τα στελέχη και το προσωπικό της Εταιρείας.

Υπογραμμίζεται ότι η Εταιρεία και άρα τα στελέχη και το προσωπικό της έχουν σαφή υποχρέωση συνεργασίας (με σοβαρές διοικητικές και ποινικές κυρώσεις σε περίπτωση μη συμμόρφωσης) και διευκόλυνσης του έργου της Επιτροπής Ανταγωνισμού και καλούνται σε περίπτωση επιτόπιου ελέγχου να **ακολουθούν τις παρακάτω προτεινόμενες βέλτιστες πρακτικές** που διευκολύνουν ταυτόχρονα την αποτελεσματική άσκηση των δικαιωμάτων άμυνας της Εταιρείας:

- Έλεγχος των νομιμοποιητικών έγγραφών των ελεγκτών (εξουσιοδότηση).
- Ενημέρωση για το αντικείμενο του ελέγχου και λήψη αντιγράφου της εντολής ελέγχου.
- Άμεση επικοινωνία με τους εξωτερικούς δικηγόρους της Εταιρείας, ζητώντας την παρουσία τους στον έλεγχο.
- Ενημέρωση του προσωπικού της Εταιρείας για τη διενέργεια του ελέγχου και την υποχρέωση μη παρακώλυσης αυτού κατά οποιονδήποτε τρόπο.
- Ενημέρωση των ελεγκτών για την επικοινωνία με τους δικηγόρους της Εταιρείας και αίτημα προς τους ελεγκτές να αναμένουν την άφιξή τους. Σημειώνεται ότι οι υπάλληλοι της Επιτροπής Ανταγωνισμού δεν έχουν σχετική υποχρέωση αναμονής των δικηγόρων της Εταιρείας, αλλά είθισται να περιμένουν για ένα μικρό χρονικό διάστημα την άφιξή τους. Εάν πάρα ταύτα οι ελεγκτές ξεκινήσουν τον έλεγχο, το προσωπικό της Εταιρείας μπορεί να λαμβάνει τυχόν νομικές συμβουλές μέσω τηλεφώνου, συνεργαζόμενο πλήρως με τους ελεγκτές και μην παρακωλύοντας τον έλεγχο.

Στην περίπτωση **παρεμπόδισης/δυσχέρασης** του ελέγχου, σε περίπτωση διαγραφής/ μεταφοράς/ καταστροφής αρχείων, παροχής παραπλανητικών ή απόκρυψης πληροφοριών κ.λπ. η Επιτροπή Ανταγωνισμού μπορεί να επιβάλει στην Εταιρεία **χρηματικές κυρώσεις ανά ημέρα μη συμμόρφωσης**, αναλογικά προς τον μέσο ημερήσιο συνολικό παγκόσμιο κύκλο εργασιών της Εταιρείας, **με ανώτατο όριο το τρία τοις εκατό (3%) αυτού**. Περαιτέρω, προβλέπεται χρηματική κύρωση ύψους δεκαπέντε χιλιάδων (€15.000) έως δύο εκατομμυρίων (€2.000.000) ευρώ σε όποιον επιδεικνύει την εν λόγω συμπεριφορά δυσχέρασης του ελέγχου, ενώ στο προσωπικό της Εταιρείας που επιδεικνύει αυτή την συμπεριφορά μπορεί να επιβληθεί πρόστιμο τουλάχιστον πέντε χιλιάδων (€5.000) ευρώ έως δύο εκατομμυρίων (€2.000.000) ευρώ.

Περαιτέρω, σε περίπτωση δυσχέρασης διεξαγωγής επιτόπιου ελέγχου της ΕΑ, ιδίως με την παρεμβολή προσκομμάτων ή απόκρυψη στοιχείων, τα φυσικά πρόσωπα τιμωρούνται με ποινή φυλάκισης τουλάχιστον 6 μηνών.

Σημειώνεται ότι για την διεξαγωγή των επιτόπιων ερευνών της, η ΕΑ μπορεί να ζητήσει την συνδρομή εισαγγελικών αρχών και κάθε άλλης αρμόδιας αρχής.

Ακολουθούν γενικές οδηγίες συμμόρφωσης με το δίκαιο ανταγωνισμού ως προσάρτημα του παρόντος.

ΠΡΟΣΑΡΤΗΜΑ Ι

Γενικές οδηγίες συμμόρφωσης με το δίκαιο ανταγωνισμού

1. Αλληλεπιδράσεις με ανταγωνιστές.

Μην συμφωνείτε, συζητάτε ή επικοινωνείτε (προφορικά, εγγράφως ή με ηλεκτρονικά μέσα) με οποιονδήποτε πραγματικό ανταγωνιστή (που ορίζεται ως οποιαδήποτε εταιρεία δραστηριοποιείται στο **ίδιο επίπεδο αγοράς** στο οποίο **δραστηριοποιείται η Εταιρεία**) ή δυνητικό ανταγωνιστή σχετικά με (μεταξύ άλλων):

- Τιμές και πληροφορίες που σχετίζονται με τιμές,
- Πολιτικές τιμολόγησης ή προτεινόμενες ή προγραμματισμένες αλλαγές τιμών,
- Εκπτώσεις, επιστροφές, πιστώσεις ή άλλους όρους ή προϋποθέσεις πωλήσεων,
- Έξοδα, κέρδη, περιθώρια κέρδους, δυνατότητα παραγωγής ή χρήση της δυνατότητας παραγωγής,
- Μέγεθος πωλήσεων, κύκλο εργασιών και μερίδια αγοράς της Εταιρείας
- Προηγούμενα ή μελλοντικά σχέδια για την υποβολή μιας προσφοράς, στο πλαίσιο δημόσιων ή ιδιωτικών διαγωνισμών και πιθανές μελλοντικές συνεργασίες στο πλαίσιο διαγωνιστικής διαδικασίας, Υποβολή οικονομικών προσφορών, ύψος οικονομικών προσφορών, προτίμηση και κοστολόγηση έργων, άσκηση ενδίκων μέσων και ενστάσεων, εκτός αν με τους συγκεκριμένους ανταγωνιστές συμμετέχετε από κοινού (σε σύμπραξη/ κοινοπραξία) σε συγκεκριμένο διαγωνισμό και μόνο για το διαγωνισμό αυτό,
- Συνεχής ή προγραμματισμένη έρευνα, ανάπτυξη, παρουσίαση νέων προϊόντων, βελτίωση ή προσεγγίσεις μάρκετινγκ,
- Άρνηση συναλλαγών με οποιαδήποτε τρίτα μέρη (πελάτες, ανταγωνιστές ή προμηθευτές)
- Συγκεκριμένες πληροφορίες πελατών.

2. Συναλλαγές

Συμβουλευτείτε τον Επικεφαλής Κανονιστικής Συμμόρφωσης πριν από την έναρξη οποιασδήποτε επικοινωνίας με κάποιον ανταγωνιστή σχετικά με συνεργασία στο πλαίσιο

διαγωνισμών, συμμετοχή σε κοινοπραξίες, διευθετήσεις συνεργασίας, παραίτηση από ένδικα μέσα, συγχωνεύσεις, εξαγορές.

3. Συμμετοχή σε δημόσιους ή ιδιωτικούς διαγωνισμούς

Η συμμετοχή της Εταιρείας σε δημόσιους ή ιδιωτικούς διαγωνισμούς εγκρίνεται εκ των προτέρων με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου. Για τη συμμετοχή της Εταιρείας σε διαγωνιστικές διαδικασίες υπό συμπράξεις/ ενώσεις εταιρειών/ κοινοπραξιών, τη σύσταση και την συμβατότητα αυτών με το ισχύον κανονιστικό πλαίσιο καθώς και τη σύναψη υπεργολαβικών συμφωνητικών, συμβουλευτείτε τον Επικεφαλής Κανονιστικής Συμμόρφωσης ο οποίος θα εξετάζει τα σχετικά ζητήματα σε συνεργασία με τους νομικούς συμβούλους της Εταιρείας.

Σε κάθε περίπτωση απαγορεύεται **αυστηρά** η μονομερής ανακοίνωση ή ανταλλαγή πληροφοριών με τους ανταγωνιστές της Εταιρείας σχετικά με την προηγούμενη ή μελλοντική συμμετοχή ή υποβολή προσφοράς σε διαγωνιστική διαδικασία, καθώς και οποιαδήποτε συμφωνία, οποιασδήποτε μορφής, που έχει ως σκοπό ή /και ως αποτέλεσμα την χειραγώγηση της διαγωνιστικής διαδικασίας κατά οποιονδήποτε τρόπο, όπως αναφέρεται στον ανωτέρω Κώδικα Συμμόρφωσης με τους κανόνες δικαίου του ελεύθερου ανταγωνισμού.

Σε περίπτωση αμφιβολίας ως προς την υποχρέωση ή μη κοινολόγησης των ανωτέρω στοιχείων, συμβουλευτείτε τον Επικεφαλής Κανονιστικής Συμμόρφωσης.

4. Εμπορικοί σύλλογοι

Επειδή η συμμετοχή σε έναν εμπορικό σύλλογο κατά κανόνα συνεπάγεται επαφή με ανταγωνιστές, οποιαδήποτε συμμετοχή σε εμπορικό σύλλογο εγκρίνεται εκ των προτέρων από τη Διοίκηση της Εταιρείας. Οποιαδήποτε συμμετοχή σε έναν εμπορικό σύλλογο πρέπει να διεξάγεται σύμφωνα με τον ανωτέρω Κώδικα Συμμόρφωσης με τους κανόνες δικαίου του ελεύθερου ανταγωνισμού.

5. Πληροφορίες του ανταγωνισμού

Η Εταιρεία λαμβάνει τις δικές της μονομερείς αποφάσεις για την προσφορά και την πώληση των προϊόντων και υπηρεσιών της και τις αγορές προμηθειών. Πριν από τον καθορισμό των τιμών και των όρων πώλησης της Εταιρείας για ένα προϊόν ή μια υπηρεσία, μπορείτε να εξετάσετε τις τιμές και τους όρους των ανταγωνιστών. Ωστόσο, θα πρέπει να λάβετε τέτοιες πληροφορίες μόνο μέσω των δημοσίως διαθέσιμων δεδομένων της αγοράς και όχι μέσω επικοινωνίας άμεσα ή έμμεσα με τους ανταγωνιστές ή τους πελάτες αυτών ή της Εταιρείας. Θα πρέπει επίσης να τεκμηριώνετε οποιαδήποτε πληροφορία σχετικά με τις τιμές των ανταγωνιστών με παραπομπή στην αντίστοιχη δημοσίως διαθέσιμη πηγή άντλησης αυτών.

Απαγορεύεται αυστηρά η απόκτηση και η διατήρηση ευαίσθητων εμπορικών πληροφοριών των ανταγωνιστών που έχουν αποκτηθεί με οποιονδήποτε άλλο τρόπο πλην την απλής άντλησης αυτών από δημοσίως διαθέσιμες πηγές.

6. Συμφωνίες με πελάτες & προμηθευτές

Οι διατάξεις προστασίας του ανταγωνισμού είναι περισσότερο επιεικείς όσον αφορά στις συμφωνίες με άλλες εταιρίες που δεν είναι ανταγωνιστές, δηλαδή με όσους δραστηριοποιούνται σε διαφορετικό επίπεδο αγοράς από αυτό στο οποίο δραστηριοποιείται η Εταιρεία (π.χ. πελάτες, διανομείς, προμηθευτές, κ.λπ.).

Σε περίπτωση αμφιβολίας, πριν την σύναψη τέτοιων συμφωνιών, επικοινωνήστε με τον Επικεφαλής Κανονιστικής Συμμόρφωσης και τους νομικούς συμβούλους της Εταιρείας.

Αρχείο Αλλαγών

Έκδοση	Ημερομηνία Έκδοσης	Περιγραφή
1η	26.07.2024	Αρχική έκδοση Κώδικα Συμμόρφωσης